



Go Further

## TERMENI ȘI CONDIȚII

### CAMPANIA „TU CE FOCUS AI?”

al companiei Ford România S.A.

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „Tu ce FOCUS ai?” este Ford România SA, „Ford”, o societate română, organizată și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul în Craiova, str. Henry Ford (1863-1947), nr. 29, cod poștal 200745 și sediul secundar (punct de lucru) la Global City Business Park, Șoseaua București Nord nr.10, et.1, Voluntari, Județul Ilfov, cod poștal 077190, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J16/3150/1994, CIF RO 6488696, reprezentată de dl. Attila Szabo, în calitate de Managing Director, în calitate de organizator al campaniei „Tu ce Focus ai?” denumită în continuare („Campania”).

#### SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI.

Campania "Tu ce Focus ai?" se va desfășura în perioada **1 august (ora 15.00) – 30 octombrie 2018, ora (13.00)** și urmează să fie organizată și desfășurată pe teritoriul României.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi sau modifica perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public.

#### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE.

Campania "Tu ce Focus ai?", **Povestea ta**, este accesibilă tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta legală de 18 ani până în data de începere a campaniei, respectiv până pe 30 octombrie 2018, cu domiciliul stabil în România, care se înscriu sau sunt înscrise pe site-ul [www.mergimaideparte.ro](http://www.mergimaideparte.ro).

Persoanele care se înscriu și / sau la test drive trebuie să fie posesoare ale unui buletin de identitate sau CI valabil (cu un CNP valabil, ce poate fi verificat) și trebuie să dețină permis de conducere, ambele acte valabile pe perioada desfășurării campaniei pentru a fi prezentate la efectuarea test drive-ului la dealerii Ford.

#### SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE.

Înscrierea în campanie este posibilă numai online și se face doar prin intermediul site-ului [www.mergimaideparte.ro](http://www.mergimaideparte.ro), în perioada 1 - 17 august (ora 15.00) pentru povești și între 1 august - 30 octombrie 2018 (ora 13.00) pentru test drive-uri.



Go Further

Participanții la campanie vor fi informați despre termenii și condițiile de desfășurare prin intermediul site-ului [www.mergimaideparte.ro](http://www.mergimaideparte.ro), pe toată perioada campaniei. Fiecare persoană se poate înscrie în campanie doar o singură dată cu o poveste. Utilizatorul înscris în campanie trebuie să aibă drepturi depline sau acordul pentru utilizarea materialelor încărcate în platforma online. Dacă dorește, utilizatorul care a încărcat povestea poate să se înscrie și la un test drive cu noul Ford Focus, alegând una din cele 3 experiențe de test drive.

Tentativele de fraudare, inclusiv, dar fără a se limita la, crearea de povești false, furnizarea de date personale false, utilizarea programelor informatice de input automat, atacurile cibernetice, inclusiv încercările de modificare a poveștilor, a bazei de date și/sau a codului site-ului, vor atrage după sine excluderea din campanie a celor implicați, precum și toate celelalte măsuri și acțiuni aplicabile, în conformitate cu legile în vigoare.

#### **SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI.**

Înscrierea în campanie se face doar prin intermediul site-ului [www.mergimaideparte.ro](http://www.mergimaideparte.ro), în perioada **1 august (ora 15.00) – 30 octombrie 2018 (ora 13.00)**. Înscrierea în campanie se poate face și direct în showroom-urile dealerilor, dar numai prin intermediul site-ului [www.mergimaideparte.ro](http://www.mergimaideparte.ro).

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru problemele legate de conexiunea la internet a participanților, precum și pentru problemele cauzate de ISP-ul folosit de Organizator.

#### **DESFĂȘURAREA CAMPANIEI:**

Campania se va desfășura astfel:

**POVESTEA TA** - orice utilizator trebuie să acceseze site-ul oficial de campanie [www.mergimaideparte.ro](http://www.mergimaideparte.ro) la secțiunea <https://mergimaideparte.ro/povestea-ta>, în perioada 1 – 17 august 2018 și să completeze formularul de înscriere în campanie cu detaliile poveștii personale.

Pe lângă întrebările din formularul de poveste, următoarele **informații** trebuie completate în mod obligatoriu la înscrierea în campanie: datele sale personale complete (nume, prenume, email, adresa de email activ, oraș). După creare, povestea trebuie trimisă iar utilizatorul primește mail de confirmare. După ce datele de mai sus și detaliile poveștii au fost încărcate în platformă, vor fi verificate și validate în sistem de către organizator în maxim 72 de ore (ore de lucru contorizate în zilele de luni până vineri, în intervalul 10.00 – 18.00) de la înscriere, proces în urma căruia, povestea va fi publicată pe platforma [www.mergimaideparte.ro](http://www.mergimaideparte.ro) sub forma de video, colaj sau text, folosind materialele încărcate de utilizator. Dreptul de a alege poveștile care vor fi prezentate sub formă de video revine în exclusivitate organizatorului.



Go Further

## **Aspecte referitoare la folosirea de către Ford a materialelor foto și video furnizate și realizate în cadrul Campaniei**

În măsura în care utilizatorul decide să ne transmită materiale foto asociate poveștii sale, acestea vor fi publicate pe platforma web organizată de Ford pentru Campanie ([www.mergimaideparte.ro](http://www.mergimaideparte.ro)), pe website-uri administrat de compania Ford Motor Company la nivel global, în presa scrisă, online, radio și, simultan, în medii sociale accesibile la scară largă (ex: Facebook, Instagram, etc.) sau interne Ford, accesibile angajaților Ford, rețelei de dealeri FORD și asimilați Ford la nivel global. Transmiterea precum și folosirea în orice mod și în orice mediu pe viitor a textelor și a materialelor foto se realizează cu titlu gratuit și acordă drept exclusiv de folosire pe termen nederminat de către Ford și grupului Ford Motor Company.

Imaginile pe care utilizatorul le trimite vor fi folosite nu numai în cadrul Campaniei ci și ulterior finalizării acesteia în măsura în care acestea descriu experiențe pe care Ford le poate asocia cu produsele FORD și pe viitor.

### **Criterii pentru excluderea materialelor:**

În măsura în care povestea/poveștile utilizatorilor conțin date cu caracter personal altele decât numele lor, organizatorii vor elimina aceste date cu caracter personal; datele cu caracter personal sunt orice date care permit identificarea unei persoane.

În măsura în care, aspectele relatate de utilizator au un caracter impropriu publicării în mediile amintite mai sus, organizatorii vor exclude aceste povești de la publicare/folosire în măsura în care nu putem modifica textele, imaginile furnizate de utilizatori în platforma [mergimaideparte.ro](http://mergimaideparte.ro).

### **Criterii pentru ca poveștile să fie eligibile:**

- pentru a ne transmite povestea/poveștile și materialele foto, utilizatorul trebuie să fie trebuie să fie major conform legislației din România (adică să aibă peste 18 ani impliniți la data semnării acestui document);
- povestea pe care o transmite trebuie să fie scrisă de utilizator, în limba română, și să reprezinte fapte și întâmplări prin care acesta a trecut alături de familiei, prieteni, singur etc.
- povestea trebuie să fie prezentată într-un mod simplu dar emoțional;
- în cadrul poveștii, nu trebuie să folosească date personale ale altei persoane sau nume de companii, mărci sau branduri de orice fel sau care să fie folosite cu scop de promovare comercială și de marketing, partide/orientări politice.
- deținerea unui permis auto nu reprezintă o condiție de validare a poveștii; cu toate acestea organizatorii vor exclude o poveste care descrie experiența condusului fără permis, sau în stare de ebrietate spre exemplu.
- nu trebuie să dețină o mașină FORD sau orice altă mașină,
- povestea nu trebuie legată de mașina pe care o conduce,
- o persoană poate înscrie o singură poveste în campanie,
- datele sale personale din formularul de poveste trebuie să fie completate corect,
- înscrierea unei povești nu este condiționată în niciun fel de înscrierea la test drive,



Go Further

- înscrierea la test drive nu este condiționată în niciun fel de înscrierea unei povești.

#### **Criterii pentru care poveștile NU vor fi VALIDATE:**

**NU SE VALIDEAZĂ** sau vor fi modificate poveștile care conțin:

- folosirea unui limbaj vulgar sau licențios în descrierea din poveste sau din fotografiile/materiale video încărcate sau descriere unor fapte de încălcare a legislației;
- limbaj neadecvat, vulgar sau defăimător la adresa Ford România, alte organizații, sau care pot aduce prejudicii morale sau de imagine oricăror alte persoane implicate în poveste;
- menționarea consumului de alcool la volan;
- conținut indecent sau care nu are legătură cu tema concursului.
- Materialele foto nu vor conține imagini faciale ale altor persoane iar în măsura în care conțin imagini cu minori acestea ne sunt predate cu acord explicit de folosire a acestor imagini cu titlu gratuit pe termen nedeterminat.
- Povești care conțin mărci sau branduri de orice fel care sunt folosite cu scop de promovare comercială sau reclamă de marketing.

#### **ÎNSCRIEREA LA TEST DRIVE**

Utilizatorii se pot înscrie la una din cele 3 experiențe de test drive prin formularul de înscriere disponibil aici <https://mergimaideparte.ro/testdrive>.

Dupa trimiterea formularului de test drive, un cod unic de validare va fi generat automat de sistem, codul unic va fi trimis pe mail și prin SMS către utilizatorul care a efectuat înscrierea.

În showroom, participantul va trebui să furnizeze reprezentantului dealerului, actele necesare și codul unic pentru validarea test drive-ului. O persoană nu se poate înscrie decât o singură dată la test drive.

Codul unic va certifica că participantul a efectuat test drive-ul cu noul Focus la dealership. Codul unic nu presupune participarea la niciun concurs care să garanteze clienților vreun castig de ordin material prin participarea la campanie.

Pentru efectuarea test drive-ului cu Noul Ford Focus, utilizatorul trebuie:

- să prezinte dealerului în original act de identitate, documente după care dealerul poate să efectueze copii corespunzătoare (dacă aceste acte sunt cerute de către reprezentantul dealerului și organizatorului);
- să completeze documentele necesare pentru realizarea test drive-ului, în prezența dealerului;
- să urmeze procedurile dealerului pentru preluarea autoturismului Ford FOCUS în scopul efectuării test drive-ului.



Go Further

## **SECȚIUNEA 6. DETALII LEGATE DE PREMII ÎN CADRUL CAMPANIEI „TU ce Focus ai?”.**

În cadrul acestei campanii NU se vor acorda premii pentru înscrierea poveștilor și nici pentru test drive-urile efectuate.

## **SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE.**

Organizatorul campaniei va valida poveștile înscrise în conformitate cu specificațiile acestor termeni și condiții. Orice hotărâre asupra campaniei luată de către Ford România S.A. este finală și nu se supune nici unui recurs. Ford România S.A. nu se va implica în nici un schimb de corespondență și nici nu se va angaja în vreo comunicare cu privire la competiție, probleme procedurale sau rezultatele campaniei.

## **SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE.**

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta competiție în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prin participarea la această campanie, participanții confirmă că au luat la cunoștință de prevederile prezentului capitol privind prelucrarea datelor cu caracter personal și înțeleg faptul că participarea la concurs implică prelucrarea unor date cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi incluse în baza de date a Organizatorului în scopul participării la campanie. De asemenea, datele cu caracter personal vor putea fi utilizate și în vederea furnizării de informații despre produsele și evenimentele Ford și cele ale partenerilor săi doar dacă participantul și-a dat în mod explicit consimțământul pentru primirea unor asemenea informații.

În desfășurarea acestei campanii, Ford are ca parteneri și alte societăți comerciale, acestea fiind menționate în acest document, în scopul desfășurării de către acestea a activităților de organizare în condiții optime a Campaniei. Datele personale se transmit și către acestea pentru organizarea optimă a Campaniei, dar nu vor fi transmise în afara României. Datele cu caracter personal vor fi reținute pentru întreaga durată de derulare a concursului după care vor fi șterse. Prin excepție de la prevederea anterioară, vor fi reținute doar acele date cu caracter personal care fac parte integrantă din anumite documente pentru care legea prevede un termen de arhivare precum și acele date cu caracter personal ale persoanelor vizate care și-au exprimat consimțământul pentru a primi informații despre produsele și evenimentele Ford și cele ale partenerilor săi.

### **Elemente importante legate de prelucrările de date cu caracter personal:**

#### **(i) Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, se va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

(a) Nume



Go Further

- (b) prenume;
  - (c) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
  - (d) adresă de e-mail
  - (e) imagini foto (acestea se vor colecta în situația în care persoana vizată își exprimă consimțământul în acest sens)
- (i) **Scopul prelucrării:** datele cu caracter personal de mai sus (nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, oraș, poze, texte) vor fi prelucrate de către Ford în unicul scop al desfășurării Campaniei, urmând ca participantul să fie contactat prin email si/sau telefon de reprezentanții Ford pentru prezentarea/stabilirea detaliilor de participare la Campanie. **Temeiul prelucrării:** Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim în vederea asigurării desfășurării Campaniei în bune condiții prin completarea formularelor de pe site-ul [mergimaideparte.ro](http://mergimaideparte.ro) pentru încărcarea poveștii personale sau pentru solicitarea unui test drive.
- (ii) **Transferul datelor cu caracter personal:** Ford nu va transfera datele cu caracter personal în afara României. În schimb, așa cum este menționat mai sus, va transfera aceste date unor alte entități de drept român, stabilite pe teritoriul României în baza unor contracte specifice care garantează subiecților (utilizatorul, în calitate de participant la această Campanie fiind subiect de date din perspectiva legislației privind protecția prelucrărilor de date cu caracter personal) prelucrarea în siguranță a datelor lor personale – aceste entități au calitatea de împuterniciți și sunt următoarele: Partnership SRL / Wunderman, Happy Digital SRL, rețeaua națională de dealeri Ford România, Mindshare SRL, Radio DIGI FM.
- (iii) **Perioada prelucrării datelor cu caracter personal:** pentru întreaga durată de derulare a campaniei. Vor fi arhivate doar acele date cu caracter personal care sunt cuprinse în documente pentru care legea prevede un termen de arhivare.
- (iv) **Securitatea datelor cu caracter personal.** Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul se obligă să impună împuterniciților săi obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- (v) **Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor sub 16 ani**  
Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârstă de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani. În situația în care Organizatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal



Go Further

aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Organizatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

(vi) **Drepturile utilizatorilor cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal:**

- (a) **Dreptul de retragere a consimțământului:** datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea desfășurării în bune condiții a campaniei. Persoana vizată va putea să se retragă din campanie în orice moment situație în care Organizatorul va înceta prelucrarea de date cu caracter personal ale acesteia și va distruge datele cu caracter personal. Retragerea din campanie nu va afecta legalitatea prelucrării de date efectuate înainte de retragere;.
- (b) **Dreptul de acces:** utilizatorul are dreptul de solicita către Ford informații cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal de către Ford.
- (c) **Dreptul de rectificare:** utilizatorul are dreptul de a solicita Ford rectificarea datelor tale cu caracter personal incorecte.
- (d) **Dreptul de ștergere:** utilizatorul are dreptul de a solicita Ford ștergerea datelor tale cu caracter personal în anumite situații, cum ar fi: datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru realizarea scopului de procesare pentru care au fost colectate sau în situația în care s-a retras din campanie.
- (e) **Dreptul de opoziție:** utilizatorul are dreptul să solicite Ford restricționarea procesării de către Ford în anumite situații, cum ar fi situația în care contestă acuratețea datelor cu caracter personal procesate de către Ford, procesarea datelor cu caracter personal nu este realizată în conformitate cu legea.
- (f) **Dreptul de portabilitate:** utilizatorul are dreptul să solicite Ford transmiterea datelor sale cu caracter personal prelucrate de către Ford către el sau către o altă entitate ce urmează să îi prelucreze datele cu caracter personal iar acest transfer nu împiedică desfășurarea campaniei în bune condiții.
- (g) Dreptul de a depune o plangere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

**Alte temeuri de prelucrare**

Există și alte diferite temeuri pe care ne bazăm în utilizarea datelor personale și de fiecare dată utilizatorul va fi informat în prealabil cu privire la prelucrarea datelor tale personale și va putea să își exprime consimțământul acolo unde legea aplicabilă prevede obligația existenței acestuia. Astfel colectăm și utilizăm datele tale cu caracter personal și în următoarele situații:



Go Further

- în cazul în care utilizarea de către noi a datelor tale personale **este necesară pentru execuția unui contract sau a unor contracte la care ești parte sau pentru a lua măsurile pe care le-ai solicitat pentru semnarea unui contract**. Aceste contracte pot include condiții în care te înscrii și participi la aceasta Campanie (ex: acțiuni separate viitoare: interviuri filmate, emisiuni radio, promovare pe rețelele de socializare etc);
- în scop de marketing (campanii de promovare, evenimente, campanii de lansare) situație în care vi se va solicita în prealabil consimțământul;
- În vederea protejării intereselor vitale ale persoanei vizate. Cu titlu de exemplu menționăm cazul în care un participant a fost rănit și numele, vârsta, datele de asigurare de sănătate sau alte informații vitale ar trebui să fie transmise unui medic, spital sau unei alte părți terțe. În anumite situații când poate fi necesar să utilizăm datele personale în scopuri care sunt în **interesul public** sau suntem obligați prin dispoziții legale să procedăm în acest sens.

**Trebuie să știi** că Ford prelucrează datele tale personale în format identificabil cât timp este necesar în mod rezonabil pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și, după cum este necesar, pentru respectarea obligațiilor noastre legale și de reglementare. În general, aceasta înseamnă păstrarea datelor tale personale atâta timp cât una din următoarele situații se aplică:

- datele tale personale sunt necesare în mod rezonabil pentru desfășurarea Campaniei în bune condiții;
- datele tale personale sunt necesare pentru arhivare dacă o dispoziție legală impune arhivarea acestora pentru o anumită perioadă de timp situație în care datele personale nu vor fi prelucrate în nici un alt scop.

**Pentru a accesa datele personale deținute și pentru exercitarea drepturilor** prevazute de acest document, te rugăm să contactezi Ford Romania SA la adresa [crcro@ford.com](mailto:crcro@ford.com), sau la telefon **0372 37FORD (0372 373673)** sau în scris la adresa Global City Business Park, Soseaua Bucuresti Nord nr.10, et.1, Voluntari, Judetul Ilfov, cod postal 077190.

**Ford a desemnat de asemenea și un responsabil cu prelucrările de date** cu caracter personal. Adresa acestuia de email este [DPeurope@ford.com](mailto:DPeurope@ford.com) – te poți adresa acestuia pentru lămurirea aspectelor ce țin de prelucrările de date cu caracter personal de asemenea.

**Dacă nu primești un răspuns, ai dreptul de a depune o plângere** la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal la [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

**Aspecte referitoare la drepturile de autor și drepturi conexe sau similare drepturilor de autor asociate în legătura cu povestea pe care ne-o transmiți.**





Go Further

**Acestea sunt cedate** în mod explicit și exclusiv Ford și companiilor din grupul Ford Motor Company prin simpla transmitere a poveștii/poveștilor pe termen nelimitat către Ford. Aceasta transmitere precum și folosirea în orice mod și în orice mediu pe viitor **se realizează cu titlu gratuit și acordă drept exclusiv de folosire pe termen nedeterminat Ford și grupului Ford Motor Company.**

#### **SECȚIUNEA 9. LITIGII.**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente romane din municipiul București. Legea aplicabilă este legea română.

#### **SECȚIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau prin decizie unilaterală a Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Termenii și condițiile sunt disponibile în mod gratuit pe site-ul oficial de campanie, [www.mergimaideparte.ro](http://www.mergimaideparte.ro), [facebook.com/FordRomania](https://facebook.com/FordRomania).

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să se conformeze acestor termeni și condiții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și actualiza termenii și condițiile ori de câte ori este necesar.

**FORD ROMANIA S.A.**